

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

AVANCES DE LA PROPUESTA DE PROGRAMA YOU TUBE

POR: DIEGO GÁLVEZ CASTREJÓN

1.- **PROPUESTA:** En la línea del terror

2.- **LEMA:** Porque tus miedos son historias

3.- **JUSTIFICACIÓN:**

Nombre: En la línea del terror, es un título que sugiere el contenido de este producto, pues se pretende conformar una serie de cuentos de terror, ficción y suspenso que se publicarían vía internet, *on line*.

SERIE: Este trabajo estará conformado por 10 capítulos en los que se dramatizará los cuentos más famosos de Edgar Allan Poe, por citar un autor, intentando transformar el trabajo literario en un producto televisivo breve.

LEMA: por que tus miedos son historia, surge con la intención de hacer participe de este proyecto al espectador, en este caso a los internautas, y buscar la conexión e identificación de las historias tratadas.

4.- **OBJETIVOS**

GENERAL: Crear una serie de 10 capítulos con temáticas de suspenso, terror y ficción para ser publicada semanalmente vía internet.

PARTICULARES:

- Cada capítulo retratará la época o no de un cuento, una historia, narración que manifieste en sus líneas el género de suspenso, ficción y terror.
- Cada capítulo durará 10 minutos presentando la estructura básica del cuento; introducción, nudo y desenlace.
- El resultado será publicado semanalmente en una canal vía internet, you tube.

5.-**ANTECEDENTES**

La serie almas perdidas

La hora marcada

Y el programa radiofónico la mano peluda del 104.1 FM

6.- TEMPORALIDAD

Periodicidad: semanalmente un capítulo.

Duración: 10 minutos.

Horario: disponible a cualquier hora en internet.

Permanencia: vía internet (permanencia prolongada)

7.- MODALIDAD DE PRODUCCIÓN

8.- **GÉNERO:** dramático

9.- **FORMATO:** serie de 10 capítulos

10.-AUDIENCIA

SEXO: ambos

EDAD: de 12 años en adelante

OCUPACIÓN: indistinta

NIVEL SOCIECONÓMICO: con fácil acceso a internet

NIVEL CULTURAL: conocimiento y manipulación de las nuevas tecnologías

11.-ESTRUCTURA**12.-RELOJ DE PRODUCCIÓN****13.-CRONOGRAMA**

- NÚMERO:
- NOMBRE, TEMA E INVITADO:
- SINOPSIS:

14.-FACTOR HUMANO

CREATIVOS:

Director

Guionista

Productor

Actores

Maquillista

Decorador de interiores

TÉCNICOS:

Editores

Iluminadores

Camarógrafos

Personal de audio

15.-RECURSOS MATERIALES

EQUIPO ELECTRÓNICO:

PAPELERIA:

OTROS: agua embotellada

16.-**PRESUPUESTO** (costos con XIV y XV, en su caso, alquiler de estudio)

17.-**PATROCINIO POSIBLE** (perfil, tema, horario, *raiting*)

18.-**EMISORA** (política, formatos, perfil, ventajas, rec. Humanos)

You tube

19.-**COBERTURA** (controles remotos, desplazamientos territoriales)

Internet

20.- **PROMOCIONES** (horario, perfil, tema, patrocinio)

